

Projeto Mãos a Obra

Mostra Local de: Maringá – PR

Categoria do projeto: I – Projetos em Andamento (projetos em execução atualmente)

Nome da Instituição/Empresa: Design Empreendimentos LTDA

Cidade: Maringá – PR

Contato: thiago@construtoradesign.com.br

Autor (es): Thiago Gimenes Simões

Equipe: Wilson Yabiku, Thiago Gimenes Simões

Parceria: Os recursos materiais, financeiros, humanos são oriundos da própria empresa. As parcerias são as próprias instituições que também atendem como público alvo do projeto.

Objetivo(s) de Desenvolvimento do Milênio trabalhado(s) pelo projeto: ODM 1 - Acabar com a fome e a miséria, ODM 2 - Educação básica de qualidade para todos, ODM 3 - Igualdade entre sexos e valorização da mulher, ODM 4 - Reduzir a mortalidade infantil, ODM 5 - Melhorar a saúde das gestantes, ODM 6 - Combater a AIDS, a malária e outras doenças, ODM 7 - Qualidade de vida e respeito ao meio ambiente, ODM 8 - Todo mundo trabalhando pelo desenvolvimento.

RESUMO

O movimento da responsabilidade social está canalizando uma grande esperança de mudança que poderá afetar no comportamento das organizações e nas relações de mercado em direção à construção de uma sociedade sustentável. Por isso o projeto visa estimular os colaboradores do Design Empreendimentos para o protagonismo social e a corresponsabilidade, mobilizando energias, recursos e competências em prol de ações de interesse comum; combatendo à indiferença, a discriminação e a exclusão social no município; fortalecendo a solidariedade e a cidadania, além de desenvolver ações que contribuam com a sustentabilidade do público alvo. As atividades são direcionadas a instituições sociais, associações e órgãos de classe que prestam atendimento a crianças, adolescentes, famílias, idosos, portadores de necessidades especiais, entre outros.

Palavras-chave: Voluntariado empresarial, protagonismo social, cidadania, solidariedade, desenvolvimento local.

INTRODUÇÃO

Em 1973, um grupo de jovens estudantes e desenhistas, instalava um dos primeiros escritórios de artes e criações gráficas de Maringá, daí a origem do nome adotado: DESIGN.

Em 1975, foi transformado em escritório de engenharia e projetos, mas optou-se pela manutenção do nome DESIGN. Assim, assumiu-se a proposta de aplicar DESIGN na

construção civil, trabalhando a forma e o espaço com criatividade, funcionalidade e racionalidade.

A experiência, o conhecimento técnico e o conceito adquirido ao longo deste trabalho são o nosso maior patrimônio.

Nossa filosofia é a construção do lar, onde com sua família viverá os bons momentos de sua vida, é o sonho mais nobre e justo do homem. É o alicerce onde se apoia todo seu entusiasmo e dedicação ao trabalho. Portanto, construir exige não só a maior das responsabilidades, mas muita experiência e conhecimento técnico.

Como detentora das certificações PBQP e ISSO 9001, e membro atuante do CPCE e do SINDUSCON, a DESIGN acredita no desenvolvimento sustentável e equilibrado. Para tanto, deve ser ECONOMICAMENTE SUSTENTÁVEL, AMBIENTALMENTE CORRETA E SOCIALMENTE JUSTA. Possuímos também o certificado do Movimento Nós Podemos Paraná com o Selo ODM, contribuindo para o alcance dos Objetivos de Desenvolvimento do Milênio. Somos também signatária do Pacto Global e membro da Rede Brasileira do pacto Global.

1. JUSTIFICATIVA:

O movimento da responsabilidade social está canalizando uma grande esperança de mudança. Canaliza a esperança de que poderá haver mudanças reais no comportamento das organizações e nas relações de mercado em direção à construção de uma sociedade sustentável. O tema da sustentabilidade e da responsabilidade social das empresas- RSE ganha cada vez mais importância e cresce o número de empresas interessadas em obter o reconhecimento da sociedade e do mercado neste campo. Este fato, esperançoso, traz consigo importante alerta de risco de esvaziamento do movimento de RSE, pois o significado que prevalecerá será definido pela forma como as empresas e as lideranças adotarem a RSE. Diante disso, consideramos de extrema relevância aprofundar a reflexão sobre os significados atribuídos ao conceito da Responsabilidade Social Empresarial.

O público-alvo são Instituições sociais, associações e órgãos de classe de Maringá que prestam atendimento a crianças e adolescentes, adultos, terceira idade, famílias, portadores de deficiência, mulheres, gestantes, moradores de rua, portadores de HIV, dependentes químicos, minorias étnicas, entre outros.

Dentre as metas traçadas podemos destacar: dar acesso a novas oportunidades para a comunidade; oferecer a comunidade o acesso a recursos intelectuais, humanos e financeiros; melhorar a relação da comunidade com a empresa; melhorar as condições de vida da comunidade de modo geral, entre outras.

2. OBJETIVO GERAL

Estimular nos colaboradores da Design Empreendimentos o protagonismo social e a corresponsabilidade, mobilizando energias, recursos e competências em prol de ações de interesse comum.

3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Combater à indiferença, a discriminação e a exclusão social no município; Fortalecer a solidariedade e a cidadania; Reforçar o sentimento de pertencer a uma mesma sociedade, além de desenvolver ações que contribuam com a sustentabilidade do público-alvo.

4. METODOLOGIA

- Oferecer recursos humanos e materiais para realização de projetos/ações de caráter social, educacional, cultural, ambiental ou da área de atuação da empresa;
- Permitir que os colaboradores utilizem os recursos físicos da empresa para planejamento de ações voluntárias;
- Permitir também que o funcionário utilize parte do horário de trabalho para fazer a sua atividade;
- Oferecer orientações e capacitação para o funcionário melhorar sua performance como voluntário;
- Criar um Termo de Adesão do voluntariado, conforme a lei 9608/98;
- Criar um canal de comunicação para mobilização do voluntário;
- Registrar a participação em atas de reuniões, pautas, relatórios, filmagens e gravações ou fotografias do antes e depois das ações;
- Divulgar as ações realizadas em toda rede de stakeholders;
- Criar uma comissão interna responsável pelo gerenciamento das ações de voluntariado;
- Realizar reuniões de planejamento e avaliação das ações.

5. MONITORAMENTO DOS RESULTADOS

- Dar acesso a novas oportunidades para a comunidade;
- Oferecer a comunidade o acesso a recursos intelectuais, humanos e financeiros;
- Melhorar a relação da comunidade com a empresa;
- Melhorar as condições de vida da comunidade de modo geral;
- Aprimorar nos colaboradores agilidade na tomada de decisões;
- Aumentar a motivação e a produtividade dos colaboradores;
- Contribuir com o desenvolvimento de conhecimentos;
- Desenvolver a liderança e novos talentos dos colaboradores;
- Fortalecer o espírito de equipe;
- Aumentar a lucratividade da empresa;

6. VOLUNTÁRIOS

120 pessoas.

7. CRONOGRAMA

As atividades serão realizadas conforme um estudo das ações e necessidades sociais apontadas pelo público alvo atendido.

8. RESULTADOS ALCANÇADOS

Em quase uma década de atividades de Responsabilidade Social da Design Empreendimentos, foi possível identificar, mesmo que de forma empírica, que voluntariado traz benefícios para a empresa, para a comunidade e para os colaboradores. Auxílio no desenvolvimento de habilidades pessoais e profissionais dos colaboradores, aumento da satisfação com o trabalho, contribuição na redução de problemas nas comunidades e engajamento de colaboradores em causas sociais, são alguns dos benefícios trazidos pelo voluntariado nas empresas.

Contudo, percebemos também, que o envolvimento empresarial voluntário tem ajudado a empresa a fortalecer sua marca de forma positiva e socialmente responsável junto aos diversos stakeholders. E vai além: verificamos um maior reconhecimento por grupos comunitários e organizações sociais -Terceiro Setor.

9. ORÇAMENTO

No aspecto financeiro, os recursos disponibilizados serão contabilizados considerando a jornada de trabalho que os trabalhadores se dispõem para realizarem as atividades e da manutenção dos equipamentos disponibilizados para atender a demanda das instituições sociais. Tais recursos serão custeados pela Design Empreendimentos.

No aspecto humano, serão disponibilizados a todos os setores da empresa oportunidades para realização de ações voluntárias.

No aspecto material, os recursos serão alocados conforme a demanda ou necessidade atual da instituição social, baseando-se em equipamentos do setor da construção civil disponíveis pela Design Empreendimentos.

10. CONSIDERAÇÕES FINAIS

A nível nacional.

REFERÊNCIAS

Instituto Ethos, site: responsabilidadesocial.com